

## Regulamin Kampanii „Rowerowy Maj” 2017

1. Kampania „Rowerowy Maj”, edycja 2017, (zwana dalej „Kampanią”) adresowana jest do uczniów, przedszkolaków i pracowników Zespołu Szkolno-Przedszkolnego nr 4 w Tychach.
2. Organizatorem Kampanii jest Gmina Miasta Tychy (Urząd Miasta Tychy), Wydział Informacji, Promocji i Współpracy z Zagranicą.
3. Głównym celem Kampanii jest promowanie zdrowego trybu życia oraz popularyzacja komunikacji rowerowej.
4. Kampania zakłada rywalizację – konkurs na dwóch poziomach: indywidualnym – osobno w grupie uczniów i grupie przedszkolaków oraz na poziomie grupowym – osobno dla klas szkolnych i grup przedszkolnych.
5. Miernikiem w rywalizacji jest tzw. aktywność rowerowa czyli liczba przejazdów rowerem<sup>i</sup> z domu do szkoły lub przedszkola w czasie trwania Kampanii. Dodatkowym kryterium, rozstrzygającym o wygranych, które można przyjąć w przypadku równej liczby przyjazdów wielu uczestników, jest ocena komisji. Na ocenę taką składa się: postawa fair play uczestnika i wyjątkowe zaangażowanie uczestnika (np. wysoka aktywność rowerowa pomimo dużej odległości z domu do szkoły lub przedszkola). W skład komisji wchodzi Koordynatorzy Kampanii .
6. Najaktywniejsi rowerowo i najwyżej ocenieni przez komisję (w razie potrzeby rozstrzygnięcia wyniku) uczestnicy w kategorii: klasa, grupa przedszkolna i indywidualny uczestnik Kampanii, zostaną nagrodzeni:
  - a) dzieci z najaktywniejszej klasy i grupy przedszkolnej – otrzymają bilety wstępu do Parku Wodnego w Tychach (planowane otwarcie – jesień 2017r.),
  - b) najaktywniejsi uczestnicy indywidualni – otrzymają bony upominkowe na zakupy do sklepów sportowych i/lub akcesoria rowerowe.
7. Aktywność rowerowa w kategorii: klasa i grupa przedszkolna mierzona jest współczynnikiem obliczonym w następujący sposób: liczba wszystkich odnotowanych przejazdów do szkoły lub przedszkola na rowerze w danej klasie lub grupie, w stosunku do maksymalnej liczby wszystkich przyjazdów do szkoły lub przedszkola dla danej klasy lub grupy, jaką byłaby w stanie dana klasa lub grupa osiągnąć, gdyby wszystkie dzieci z danej klasy lub grupy dojeżdżały na rowerze każdego dnia Kampanii.
8. W ramach Kampanii liczone będą przejazdy rowerowe z domu do szkoły lub przedszkola w dniach od 4 do 31 maja br.
9. Rejestracja przyjazdów rowerem prowadzona będzie każdego dnia Kampanii, podczas sprawdzania obecności na początku dnia.
10. Przebieg Kampanii jest monitorowany i rejestrowany w Klasowym (Grupowym) Dzienniku Rowerowym, Książeczce Rowerowej oraz na Plakacie Klasowym (Grupowym), w których odnotowywany jest każdy przyjazd uczestnika Kampanii do szkoły lub przedszkola rowerem.
11. Nauczyciel rejestrujący przyjazdy rowerem zaznacza je przy nazwisku ucznia w Klasowym (Grupowym) Dzienniku Rowerowym oraz wydaje dwie naklejki (kwadratową i okrągłą).
12. Uczestnicy przyklejają kwadratową naklejkę w Książeczce Rowerowej, a okrągłą na Plakat Klasowy (Grupowy).

13. Szkolny i przedszkolny koordynator Kampanii zobowiązany jest do współpracy z organizatorem Kampanii oraz do nadzorowania niżej wymienionych działań:
- a) przekazania rodzicom broszur informujących o Kampanii (np. za pośrednictwem uczniów)
  - b) przekazania Książeczek Rowerowych oraz Klasowych Dzienników Rowerowych wychowawcom klas zgłoszonych do Kampanii
  - c) zawieszenia w holu szkolnym lub przekazanie wychowawcom w celu zawieszenia Plakatów Klasowych (Grupowych), przy wejściu do klasy lub sali na wysokości umożliwiającej uczniom lub przedszkolakom swobodne przyklejanie naklejek,
  - d) umieszczenia na szkolnej stronie internetowej i/lub stronie facebook informacji dot. organizacji i przebiegu Kampanii,
  - e) przekazywania organizatorowi – Miejskiemu koordynatorowi kampanii „Rowerowy Maj” – zdjęć ilustrujących przebieg kampanii (nie zawierających rozpoznawalnych twarzy uczestników) oraz wypełnionych Klasowych (Grupowych) Dzienników Rowerowych w ustalonych terminach na adres: [katarzyna.palka@umtychy.pl](mailto:katarzyna.palka@umtychy.pl),
  - f) zorganizowania uroczystego apelu, podczas którego rozdane będą nagrody dostarczone przez organizatora.
14. Organizator, w terminie 7 dni od daty zakończenia Kampanii, ogłosi jej wyniki na stronach Internetowych: [umtychy.pl/rowerowy-maj](http://umtychy.pl/rowerowy-maj) oraz w na miejskiej stronie facebook.
15. Wszystkie kwestie sporne rozstrzyga komisja Kampanii.
16. Wszystkie informacje na temat Kampanii znajdują się na stronie: [www.umtychy.pl/rowerowy-maj](http://www.umtychy.pl/rowerowy-maj)

---

<sup>i</sup> Kampania uznaje wszystkie pojazdy napędzane siłą mięśni, w związku z tym zapis „rower” należy rozumieć jako „jakiegolwiek pojazd napędzany siłą mięśni”, np. hulajnoga, rolki, deskorolka, longboard, rower biegowy, a również przyczepka lub krzesółko rowerowe w przypadku dziecka niezdolnego do samodzielnej jazdy rowerem itp.