

REGULAMIN KONKURSU „TYSKI SPOŁECZNIK”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Tyski Społecznik”, zwany dalej „Konkursem”, jest dofinansowany ze środków budżetu Miasta Tychy i organizowany pod patronatem Interreg Volunteer Youth (IVY).
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Rozwoju Ekonomii Społecznej z siedzibą w Tychach, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Celem Konkursu jest uhonorowanie tytułem „Tyski Społecznik” osób, instytucji oraz grup inicjatywnych, które dobrowolnie i bez nastawienia na osiągnięcie korzyści finansowych podejmują działania na rzecz szeroko rozumianej społeczności Tychów, w szczególności są pomysłodawcami lub organizatorami oddolnych działań, akcji oraz przedsięwzięć społecznych.
4. Tytuł „Tyski Społecznik” jest wyróżnieniem honorowym i nie ma wymiaru finansowego.
5. Tytuł „Tyski Społecznik” może zostać przyznany tej samej osobie, instytucji lub grupie inicjatywnej tylko raz. Laureaci poprzednich edycji Konkursu mogą być ponownie zgłaszani do Konkursu, jednak nie mogą ponownie otrzymać tytułu.

§ 2. Zasady zgłaszania kandydatów

1. Tytuł „Tyski Społecznik” przyznawany jest w trzech kategoriach:
 1. Osoba,
 2. Instytucja,
 3. Grupa inicjatywna.
2. Kandydatów do Konkursu mogą zgłaszać:
 1. instytucje,
 2. grupy składające się z minimum 3 osób.
3. Kandydat nie może zgłosić do Konkursu samego siebie.
4. Instytucja nie może zgłosić samej siebie.
5. Członkowie zarządów instytucji, dyrektorzy placówek oświatowych oraz dyrektorzy lub kierownicy jednostek miejskich nie mogą zgłaszać do Konkursu instytucji, którą reprezentują lub którą kierują.
6. Zgłoszenie odbywa się poprzez złożenie prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego w terminie od 1 do 23 października 2026 roku.
7. Zgłoszenie może zostać złożone:
 - a) osobiście lub listownie jako załącznik do niniejszego Regulaminu na adres: Fundacja Rozwoju Ekonomii Społecznej, ul. Barona 30, pokój 413, 43-100 Tychy;
 - b) elektronicznie:
 - za pomocą podpisu kwalifikowanego lub profilu zaufanego na adres: fres@ekonomiaspoleczna.org.pl,

- pocztą elektroniczną na adres fres@ekonomiaspoleczna.org.pl w formie zeskanowanego i czytelnie podpisanego formularza, przy czym oryginał formularza należy dostarczyć do siedziby Organizatora w terminie 3 dni roboczych od dnia przesłania zgłoszenia drogą elektroniczną.
8. W przypadku zgłoszenia przesłanego drogą pocztową za datę złożenia zgłoszenia uznaje się datę jego wpływu do siedziby Organizatora.
 9. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie razemtychy.pl, na stronie www.ekonomiaspoleczna.org.pl oraz w siedzibie Organizatora w Tychach przy ul. Barona 30, pokój 413.
 10. Do formularza zgłoszeniowego można załączyć rekomendacje, zdjęcia oraz inne materiały dokumentujące działalność kandydata.
 11. Warunkiem skutecznego zgłoszenia kandydata jest jego zgoda na udział w Konkursie, wyrażona poprzez podpisanie formularza zgłoszeniowego.
 12. Zgłoszenie kandydata jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu przez zgłaszającego, natomiast udział kandydata w Konkursie wymaga jego zgody.

§ 3. Wybór laureatów

1. W celu przeprowadzenia procedury wyboru laureatów Konkursu powołuje się Kapitułę Konkursu, zwaną dalej „Kapitułą”.
2. Kapitułą kieruje Przewodniczący, wybierany ze składu Kapituły.
3. W skład Kapituły wchodzi:
 1. przedstawiciele Urzędu Miasta Tychy,
 2. przedstawiciel Rady Miasta Tychy,
 3. przedstawiciel Organizatora,
 4. przedstawiciel sfery biznesu,
 5. przedstawiciel instytucji pomocy społecznej,
 6. laureaci poprzedniej edycji Konkursu.
4. Skład Kapituły ustala Organizator.
5. Z udziału w Kapitułe wyłączone są osoby, które zostały zgłoszone jako kandydaci w danej edycji Konkursu.
6. Członek Kapituły powinien poinformować Kapitułę o okolicznościach mogących powodować konflikt interesów z kandydatem. W przypadku wystąpienia konfliktu interesów członek Kapituły nie bierze udziału w głosowaniu dotyczącym danego kandydata.
7. Organizator dokonuje weryfikacji formalnej zgłoszeń na podstawie następujących kryteriów:
 1. propozycja kandydatury została złożona na obowiązującym formularzu,
 2. formularz został złożony w terminie,
 3. wypełniono wszystkie wymagane pola formularza,
 4. kandydat wyraził zgodę na udział w Konkursie,
 5. zgłoszenie spełnia pozostałe wymogi określone w niniejszym Regulaminie.

8. W przypadku stwierdzenia braków formalnych Organizator może wezwać zgłaszającego lub kandydata do ich uzupełnienia w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania wezwania.
9. Zgłoszenia, których braków formalnych nie uzupełniono w wyznaczonym terminie, mogą zostać pozostawione bez rozpatrzenia.
10. Kandydaci są oceniani przez Kapitułę w szczególności według następujących kryteriów:
 - a) **dobrowolny charakter i społeczny wymiar podejmowanych działań** – działania nie wynikają z obowiązków zawodowych lub związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą;
 - b) **czas, trwałość i zasięg działania** – uwzględnia się w szczególności ciągłość podejmowanych działań oraz ich wpływ na społeczność lokalną;
 - c) **zaangażowanie i skuteczność działania** – kandydat dostrzega problemy i wyzwania występujące wśród mieszkańców oraz podejmuje działania, które realnie przyczyniają się do ich rozwiązania;
 - d) **współpraca i angażowanie innych osób** – kandydat jest otwarty na współpracę z innymi osobami lub podmiotami, zwiększając tym samym efektywność i jakość podejmowanych działań.
11. Kapituła dokonuje oceny kandydatów na podstawie informacji zawartych w formularzach zgłoszeniowych, dołączonych materiałów oraz własnej wiedzy o działalności kandydatów.
12. Kapituła ma swobodę w ocenie kandydatów i wyborze laureatów, kierując się w szczególności kryteriami określonymi w ust. 10.
13. Wybór laureatów Konkursu „Tyski Społecznik” w poszczególnych kategoriach następuje w drodze głosowania Kapituły.
14. Każdy uprawniony członek Kapituły posiada jeden głos w każdej kategorii.
15. Głosowanie może odbywać się w sposób jawny lub tajny, zgodnie z decyzją Kapituły.
16. Laureatem w danej kategorii zostaje kandydat, który uzyska największą liczbę głosów.
17. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej kandydatów takiej samej, najwyższej liczby głosów, Kapituła przeprowadza ponowne głosowanie dotyczące tych kandydatów.
18. Jeżeli ponowne głosowanie nie rozstrzygnie wyboru laureata, ostateczną decyzję podejmuje Przewodniczący Kapituły.
19. W przypadku gdy kandydat będący laureatem poprzedniej edycji uzyska największą liczbę głosów, tytuł otrzymuje kolejny kandydat z największą liczbą głosów, który nie jest laureatem poprzedniej edycji.
20. Z przebiegu prac Kapituły sporządzany jest protokół.
21. Kapituła może przyznać wyróżnienia.

§ 4. Ogłoszenie wyników i organizacja gali

1. Nadanie tytułu honorowego „Tyski Społecznik” odbywa się corocznie podczas uroczystej gali organizowanej w czwartym kwartale 2026 roku.
2. Wyniki Konkursu mogą zostać opublikowane w lokalnej prasie oraz na stronach internetowych Organizatora i Urzędu Miasta Tychy.

3. Informacje publikowane w związku z wynikami Konkursu mogą obejmować w szczególności imię i nazwisko laureata lub nazwę instytucji albo grupy inicjatywnej, opis działalności oraz informacje dotyczące przyznanego tytułu lub wyróżnienia, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Organizator może kontaktować się ze zgłaszającymi oraz kandydatami w sprawach związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu.
 2. W przypadku ujawnienia informacji wskazujących, że kandydatura została zgłoszona z naruszeniem niniejszego Regulaminu lub że informacje przedstawione w formularzu zgłoszeniowym są nieprawdziwe, Organizator może dokonać ponownej weryfikacji zgłoszenia.
 3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator, z zastrzeżeniem kompetencji Kapituły określonych w Regulaminie.
 4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.
-

Załącznik nr 1

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

W związku z udziałem w Konkursie „Tyski Społecznik” informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Fundacja Rozwoju Ekonomii Społecznej z siedzibą w Tychach przy ul. Barona 30, pokój 413.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu „Tyski Społecznik”, w szczególności w celu:
 - a) przyjmowania i weryfikacji zgłoszeń;
 - b) przeprowadzenia procedury wyboru laureatów;
 - c) kontaktu ze zgłaszającymi i kandydatami w sprawach związanych z Konkursem;
 - d) organizacji gali i wręczenia tytułów oraz wyróżnień;
 - e) realizacji obowiązków sprawozdawczych i związanych z rozliczeniem środków przeznaczonych na realizację Konkursu;
 - f) realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa oraz umożliwienia przeprowadzenia kontroli przez podmioty uprawnione;
 - g) informowania i promocji Konkursu, w zakresie wynikającym z przepisów prawa oraz udzielonych zgód, jeżeli ich udzielenie jest wymagane.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak podanie danych niezbędnych do udziału w Konkursie jest konieczne do przeprowadzenia zgłoszenia i udziału w Konkursie.
4. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje – w zakresie przewidzianym przepisami prawa – prawo:
 1. dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
 2. sprostowania danych osobowych;
 3. usunięcia danych osobowych;
 4. ograniczenia przetwarzania danych osobowych;

5. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 6. przenoszenia danych, jeżeli zastosowanie mają przepisy przewidujące takie uprawnienie.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub wynikający z obowiązku archiwizacyjnego, sprawozdawczego i kontrolnego. W przypadku danych przetwarzanych w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń dane mogą być przechowywane przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia tych roszczeń.
 6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty uprawnione do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa, podmioty współpracujące z Organizatorem przy realizacji Konkursu, w zakresie niezbędnym do prawidłowej organizacji Konkursu, przeprowadzenia gali, realizacji obowiązków sprawozdawczych i kontrolnych oraz prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych.
 7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych, chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa lub zastosowanie będzie miała inna prawnie dopuszczalna podstawa takiego przekazania.
 8. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
 9. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
 10. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, osobie, która wyraziła zgodę, przysługuje prawo do jej wycofania w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.