



Regulamin konkursu

„Oddycham w Tychach”

w ramach kampanii Tyskie Żywioty 2019

Tu znajdziesz wyjaśnienie problemu stojącego u podstaw - [smog](#).

Informacje ogólne

1. Konkurs organizowany jest przez Gminę Miasta Tychy (Wydział Informacji, Promocji i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Tychy) dalej zwaną Organizatorem.
2. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu (pomysłu) walki ze smogiem dla siebie, swojej rodziny, bądź Tychów lub konkretnej dzielnicy¹ miasta, którego efektem byłoby zmniejszenie stężenia niskiej emisji – czyli zmniejszenie ilości zanieczyszczeń powietrza.

Cele konkursu

1. Popularyzacja problemu i zwiększenie poziomu rozumienia i naszego wpływu na zjawisko,
2. Zachęta do działania,
3. Popularyzacja programów walki z niską emisją,
4. Zmniejszenie stężenia zanieczyszczenia powietrza,
5. Realizacja zadań samorządu w ramach planu adaptacji do zmian klimatu.

Opis zadania konkursowego

1. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu i umieszczeniu na kanale youtube:
 - a) prezentacji ze zdjęciami z dopisanym lub nagrany komentarzem wyjaśniającym co przedstawiają zdjęcia,
 - b) filmu z komentarzami wyjaśniającymi filmowane fakty.
2. Tematem filmu (lub prezentacji) ma być wdrożony pomysł na własne działanie prowadzące do poprawy jakości powietrza w swoim domu, okolicy, dzielnicy lub mieście.
3. Czas nagranych filmów nie powinien przekraczać 5 minut. Prezentacja powinna zawierać do 30 slajdów.
4. Dokumentowany projekt może dotyczyć samego autora lub całej rodziny wspólnie zamieszkującej jedno gospodarstwo domowe lub całej dzielnicy, a nawet całego miasta.

¹ Wiadomo, że głównym źródłem trującego nas smogu jest dym z kotłowni domów jednorodzinnych. Problem ten dotyczy więc głównie obrzeżnych dzielnic miasta. Jednak trujący dym nie zna granic i przenika w każde miejsce, nawet do wnętrza mieszkań w blokach. Innymi źródłami tych zanieczyszczeń jest transport samochodowy, przemysł, rolnictwo. W Tychach, pomimo wieloletniego programu walki ze smogiem (PONE, czyli Program Ograniczenia Niskiej Emisji) oraz innych programów organizowanych przez województwo, rząd, a także komercyjne instytucje (banki oferujące niskoprocentowane kredyty na ten cel), w 2019 roku istnieje wciąż kilka tysięcy domowych kotłowni, w których spalany jest węgiel lub inne paliwo stałe. Najlepszym rozwiązaniem, czyszczącym nasze powietrze jest wymiana takiego ogrzewania na ogrzewanie gazowe lub systemowe (z lokalnej elektrociepłowni) lub alternatywne - rozumiane jako ciepło pozyskiwane z energii słonecznej, energii geotermalnej, pomp ciepła, wód podziemnych, z gruntu, bagna, wiatru i roślin energetycznych. Miasto oferuje pomoc finansową w wymianie sposobu ogrzewania lub w poprawie tzw. energochłonności ogrzewania (poprzez remont domu), jednak wciąż dużym problemem jest dotarcie do mieszkańców, którzy ogrzewają domy w szkodliwy dla nas wszystkich sposób.



5. Praca konkursowa (film lub prezentacja) miałyby pokazywać zmiany dokonane w życiu, których wynikiem jest zmniejszanie poziomu wytwarzanych zanieczyszczeń powietrza na co dzień lub w perspektywie czasu, na skutek podjętych działań. Dokumentowane powinny być wdrożone pomysły (działania) powodujące eliminację (zmniejszenie) problemu zanieczyszczeń powietrza w swoim życiu (rodziny, okolicznych mieszkańców, miasta)
6. Przykładowe formy realizacji dokumentowanego projektu, to:
 - a) stworzenia i powołanie do życia inicjatywy, ruchu społecznego (patrolu społecznego), którego celem będzie propagowanie wśród okolicznych mieszkańców wymiany pieców lub inwestycji, których efektem jest poprawa jakości powietrza (zmniejszenie smogu)
 - b) opracowanie innych sposobów na przekonanie mieszkańców do wymiany pieców na inne niż węglowe
 - c) opracowanie pomysłu i dokonanie zmian w swoim życiu (swojej rodziny) poprawiających jakość powietrza w otoczeniu lub zmian minimalizujących wpływ zanieczyszczonego powietrza na własne (rodziny) zdrowie i życie

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.
2. W konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. nie można dokonywać zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. **Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne, które spełniają warunki regulaminu, są mieszkańcami Tychów oraz są w wieku szkolnym lub przedszkolnym.**
4. **Uczestnik konkursu może realizować zadanie konkursowe indywidualnie lub w raz z rodziną, z którą zamieszkują wspólne gospodarstwo domowe.**
5. Osoby niepełnoletnie mogą być uczestnikami konkursu za zgodą opiekuna prawnego wyrażoną na formularzu zgody (załącznik 1)
6. Uczestnik konkursu oświadcza, że działa zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami. W szczególności uczestnicy powinni dbać, by zgłoszony film lub prezentacja zdjęciowa z komentarzami nie zawierały treści sprzecznych z prawem.
7. Organizator zastrzega sobie prawo bezpłatnego publikowania zgłoszonych prac konkursowych, w celach przeprowadzenia niniejszego konkursu oraz prowadzenia kampanii „Tyskie Żywioty” w Internecie, w szczególności na stronie internetowej umtychy.pl oraz na stronie kampanii facebook.com/TyskieZywioty oraz poprzez prezentowanie ich na imprezach i spotkaniach w ramach prowadzonej kampanii „Tyskie Żywioty”, z podaniem danych autora (imię, nazwisko) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
8. Uczestnik przyjmuje na siebie odpowiedzialność za wady prawne zgłoszonego filmu (prezentacji zdjęciowej).
9. Dokonanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z oświadczeniem uczestnika, że:
 - a) jest twórcą lub współtwórcą filmu, zdjęć, rysunków, komentarzy wykorzystanych w pracy konkursowej oraz przysługują mu niczym nie ograniczone **autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej**,
 - b) jednocześnie ponosi odpowiedzialność w przypadku roszczeń osób trzecich dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności w związku z korzystaniem w pracy konkursowej z tych praw.
10. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do konkursu filmów (zdjęć), które:
 - a) naruszają prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej,
 - b) zawierają treści niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności obraźliwe, wulgarne, propagujące przemoc itp.,
 - c) zawierają uszkodzone pliki lub wirusy,



- d) zawierają odnośniki do innych stron internetowych zawierających treści, o których mowa powyżej.
11. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkurs.
 12. Zgłoszeń należy dokonywać poprzez:
 - przesłanie linku do filmu (prezentacji zdjęciowej z komentarzem), zamieszczonych na kanale youtube, na adres e-mail: tyskiezywioly@umtychy.pl
- ORAZ
- złożenie wypełnionego i podpisanego oświadczenia (załącznik 1 lub 2) - osobiście w Urzędzie Miasta Tychy (pok. 915) lub pocztą na adres: Urząd Miasta Tychy, Wydział Informacji, Promocji i Współpracy z Zagranicą, al. Niepodległości 49, 43-100 Tychy z dopiskiem „Tyskie Żywioty”.
13. Oba określone w pkt. 12 elementy są warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia.
 14. Termin przyjmowania zgłoszeń upływa 15 maja 2019 r. o godz. 15:00.

Wstępna selekcja prac konkursowych

1. Ostateczne przyjęcie zgłoszonych prac konkursowych następuje w drodze wstępnej selekcji, której dokona komisja konkursowa według kryteriów:
 - a) zgodność tematu pracy z tematem konkursu (tak/nie)
 - b) fakt (w przypadku indywidualnych rozwiązań) lub możliwość (w przypadku miejskich rozwiązań) wdrożenia (tak/nie)
 - c) przesłanie pracy – czy propaguje czynny udział w działaniach na rzecz poprawy jakości powietrza w mieście
2. Wstępnej selekcji dokona komisja konkursowa w terminie 16-19 maja 2019.
3. W skład komisji konkursowej wchodzi pracownicy Urzędu Miasta Tychy, Wydziału Informacji, Promocji i Współpracy z Zagranicą.
4. Decyzja o zakwalifikowaniu się pracy konkursowej do konkursu zostanie przekazana drogą mailową na wskazany w oświadczeniu adres mailowy.

Rozstrzygnięcie konkursu

5. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w drodze głosowania internautów na portalu facebook, na stronie kampanii Tyskie Żywioty (www.facebook.com/TyskieZywioly), na którym będą publikowane linki do zgłoszonych do konkursu filmów lub prezentacji zdjęciowych.
6. Ostatecznego wyboru zwycięzcy dokonają internauci w terminie 20-31 maja 2019 r.
7. Uczestnicy konkursu mogą prowadzić własne działania promujące swoje prace na swoich profilach portali społecznościowych oraz na wszelkie inne sposoby.
8. Ogłoszenie zwycięzcy i wręczenie nagród nastąpi w trakcie festiwalu Tyskie Żywioty, 8 czerwca, na Dzikiej Plaży, na Paprocanach.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania równorzędnych miejsc, przyznania mniejszej liczby nagrodzonych miejsc niż założone lub nie przyznania żadnego miejsca w konkursie.

Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są karty podarunkowe o wartości 400 zł, 250 zł, 150 zł na zakupy w wybranym przez Organizatora sklepie ze sprzętem rtv/agd, przyznawane odpowiednio za zdobycie 1, 2 lub 3 miejsca.
2. Nagrody rzeczowe dla zwycięzców zostaną ufundowane przez Organizatora.
3. Nagrody zostaną wręczone laureatom po ogłoszeniu wyników podczas festiwalu Tyskie Żywioty 2019, 8 czerwca.



Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestników wszystkich zapisów regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w Regulaminie w czasie trwania konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego powiadomienia o zaistniałych zmianach.

