

Dodatek wydawany i finansowany
przez Urząd Miasta Tychy

TwojeMiasto

ADRES REDAKCJI:
al. Niepodległości 49,
tel. 32 776 39 16, faks 32 776 39 48
e-mail: redakcja@umtychy.pl

Infokioski na tyskich przystankach

W NASZYM MIEŚCIE STANĘŁO PIĘTNAŚCIE INFOKIOSKÓW, CZYLI STANOWISK KOMPUTEROWYCH Z DOTYKOWYM EKRADEM I DOSTĘPEM DO SIECI. ICH BUDOWĘ W 85 PROC. SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW UNIJNYCH.

Infokioski stanęły w pobliżu przystanków na głównych ulicach miasta. Całkowity koszt projektu to ponad 1,7 mln złotych. Dzięki uzyskaniu maksymalnej kwoty dofinansowania unijnego (85 proc.), z budżetu miasta na ten cel wydano 200 tysięcy.

Do czego służą?

– Za pomocą infokiosków można sprawdzić rozkład jazdy autobusów i trolejbusów, otworzyć internetowy plan miasta, za pomocą aplikacji Treespot zobaczyć najciekawsze i najważniejsze miejsca w mieście, wejść na stronę Urzędu Miasta Tychy, ale też wysłać maila ze swoim zdjęciem zrobionym przez wbudowaną w infokiosk kamerę – wyjaśnia Sebastian Wika, naczelnik Wydziału Informatyki



Sieć infokiosków to kolejne innowacyjne rozwiązanie wprowadzone w naszym mieście.

UM Tychy. – Infokioski zasiliły także miejską sieć hotspotów – dodaje.

Dwa tryby pracy

Obsługa tych urządzeń jest dziecinnie prosta. – Urządzenia te pracują w dwóch trybach: wygaszacz ekranu i trybu pracy. W tym pierwszym trybie ekran infokiosku podzielony jest na dwie części pionową – na jednym ekranie wyświetlane są informacje o odjeżdżających z danego przystanku autobusach,

na drugim aktualności ze strony www.umtychy.pl – mówi Sebastian Wika.

Sześć ekranów

W „trybie pracy” ekran infokiosku może być podzielony na jeden, cztery, sześć lub dziewięć małych ekranów. Administrator ma możliwość konfiguracji ilości wyświetlanych ekranów oraz zawartości, która na nich będzie wyświetlana. Obecnie infokiosk podzielony jest na sześć ekranów: na pierwszym

znajdują się informacje ze strony urzędu miasta; na drugim: pełny rozkład jazdy autobusów MZK (możliwość wyboru autobusu, przystanku itp.); na trzecim: plan miasta Tychy; na czwartym: strona Muzeum Miejskiego; na piątym: Powiatowy Urząd Pracy w Tychach. Ostatnia – szósta część jest przeznaczona do wysyłania e-maili ze swoim zdjęciem (wykonanym wbudowaną w infokiosk kamerą) z dedykowanego adresu np.: infokiosk@umtychy.pl. Po kliknięciu w którykolwiek

ekran zawartość powiększa się do całego ekranu.

Kolejne innowacje

Sieć infokiosków to już kolejne innowacyjne rozwiązanie wprowadzone w Tychach. Przypomnijmy, w sierpniu tego roku oddano do użytku 15 nowych hotspotów, czyli specjalnych punktów umożliwiających połączenie z internetem w ramach projektu „Tychy w sieci możliwości – budowa sieci bezprzewodowych punktów dostępowych do Internetu”.

– Tychy słyną w Polsce z innowacyjnych rozwiązań wprowadzanych przez samorząd, zwłaszcza w dziedzinie cyfryzacji i dostępie do nowych technologii. Mam nadzieję, że infokioski spodobać się naszym mieszkańcom i chętnie będą z nich korzystać – mówi Alicja Kulka, zastępcza prezydenta ds. gospodarki przestrzennej.

Co jeszcze?

Oprócz tego tyskanie mają także dostęp m.in. do elektronicznej rekrutacji do szkół i przedszkoli, internetowego katalogu miejskich bibliotek, ofert pracy udostępnianych przez Urząd Pracy, komunikacji elektronicznej z Urzędem Miasta (usługa na TYCHmiastowy sms), do darmowego internetu w miejskich autobusach, a teraz także

TU MOŻNA ZNALEŹĆ INFOKIOSKI

Na przystankach autobusowych:
al. Niepodległości 45,
al. Niepodległości 49,
al. Niepodległości 68,
al. Niepodległości 87,
al. Niepodległości 110,
al. Niepodległości 188,
ul. Nad jeziorem 82,
ul. Budowlanych 33,
ul. Budowlanych 44,
ul. Stoczniovców (od ul. Rolnej),
ul. Stoczniovców (od ul. Reymonta),
ul. Dmowskiego (przy nr 15),
ul. Dmowskiego (przy nr 27),
ul. Grota Roweckiego 62
oraz przy ul. Andersa (budynek dworca PKP).

dzięki sieci infokiosków, zasięgiem darmowych hotspotów objęci zostaną również pasażerowie czekający na przystankach. To właśnie w Tychach działa także złożona z miejskich radnych jedyna w Polsce Doraźna Komisja ds. Cyfryzacji i Administracji Samorządowej.

OPRAC.
EWA STRZODA

RUSZYŁA KAMPAKIA EDUKACYJNA

Skupmy się na sprawie

Problem sprzątania, a raczej niesprzątania psich odchodów, jest omawiany od wielu lat. Jednak część właścicieli psów wciąż nie widzi niczego złego w pozostawieniu „niespodzianki” na trawniku, czy nawet chodniku. W Tychach rusza nowa kampania, która ma uświadomić problem najmłodszym tyszanom, a starszych skutecznie zmobilizować do działania.

Pierwsza duża akcja tego typu ruszyła w Tychach w 2007 roku, pod hasłem „Skupmy się na problemie”. Wówczas w parkach i na skwerach pojawiły się „psie stacje”, prowadzone były też działania edukacyjne. Część właścicieli psów przyzwyczaiła się do tego, że wychodząc na spacer z pupilem trzeba zabrać ze sobą torebkę na psią kupę. Niestety nie wszyscy. Teraz ruszamy z kampanią pod trochę inną, zmienioną nazwą, „Skupmy się na sprawie” – mówi Katarzyna Woch z Wydziału Promocji UM Tychy. – Na po-

czątku października rozpoczęła się akcja edukacyjna w szkołach i przedszkolach, a od nowego roku chcemy położyć nacisk na infrastrukturę, na rozwiązania, które pomogą właścicielom psów oraz na system kontroli i mobilizowanie mieszkańców, by reagowali na problem.

W szkołach i przedszkolach

W tyskich szkołach i przedszkolach odbywają się zajęcia i warsztaty. – Zwracamy uwagę nie tyle na aspekt estetyczny, co na zdrowotny – wyjaśnia Katarzyna Woch. – Dzieci dowiedzą się m.in. że jaja pasożytów z psich odchodów mogą przetrwać w glebie 10 lat, że jeśli nie posprzątamy psiej kupy, namnażają się na niej bakterie, że jest to zagrożenie dla naszego zdrowia. Panie animatorki prowadzą zajęcia ze specjalnym „bakteria-boxem”, dzieci będą miały też zajęcia plastyczne. W szkołach podstawowych, w klasach 1-3 prowadzone są warsztaty przez aktorów teatru lalki Baniałuka z Bielska-



Białej. Aktorzy w humorystyczny sposób przedstawiają ten problem i włączają dzieci do wymyślania sposobów rozwiązania tej sprawy. Celem kampanii jest to, by dzieci stały się ambasadorami walki z problemem psich odchodów, żeby mówiły o tym w swoich domach i wśród sąsiadów, żeby same walczyły o czyste podwórka, trawniki, swoje miejsca do zabawy.

Widzisz problem – zgłoś

Oprócz edukacji miasto zamierza podjąć również pewne działania, by wyegzekwować od właścicieli psów wypełnianie obowiązku sprzątania po pupilach. – Większości ludzi przeszkadzają pozostawione psie odchody, natomiast mało kto decyduje się zwrócić uwagę właścicielowi

pieska – mówi Katarzyna Woch. – Postanowiliśmy więc pójść za przykładem, który sprawdził się w jednej ze szkockich miejscowości. Uruchomiono tam specjalny telefon i adres mailowy, pod którym mieszkańcy mogli zgłaszać, że np. pan XY spod adresu takiego i takiego notorycznie nie sprząta po swoim psie. Do takiej osoby straż miejska wysyłała upomnienie, a jeśli zgłoszenie się powtarzało – mandat. Ten system okazał się niezwykle skuteczny – o około 82 procent zmniejszyło się zanieczyszczenia miasta. Liczymy na podobne efekty. W ramach walki z zanieczyszczeniem w mieście ma też pojawić się więcej koszy na śmieci. Rozszerzyć ma się także dystrybucja torebek na psie kupy. Pamiętajmy, by nie używać zwykłych woreczków foliowych – to pogarsza problem, bo wydłuża proces rozkładu. Nie trzeba natomiast szukać specjalnych koszy na śmieci – torebkę z zawartością można wrzucić do każdego zwykłego kosza na śmieci.

SYLWIA WITMAN

ZAMIAST KOLEJEK

Oplatometry oszczędzają czas

Nie lubisz stać w kolejkach? To rozwiązanie dla Ciebie. Przypominamy, że w tym samym urzędzie działają oplatometry.

Te urządzenia, w których można zapłacić każdą należność względem miasta, czyli podatki, opłaty geodezyjne i inne. Słowem, wszystko to, co do tej pory płaciliśmy w tradycyjnej kasie.

Jak to działa? Na każdym dokumencie, który wydaje tyski urząd drukowany jest kod kreskowy. Wystarczy z takim dokumentem podejść do oplatometru. Zeskanować kod i na ekranie pojawi się informacja, ile mamy zapłacić i za co. Później wystarczy nacisnąć przycisk „ok” i dokonać płatności. Urządzenia przyjmują monety, banknoty i karty kredytowe. W razie konieczności, wydają również resztę.

ES