

Uczniowie kibicowali z klasą

W NIEDZIELĘ ZAKOŃCZYŁY SIĘ MISTRZOSTWA ŚWIATA W HOKEJU NA LODZIE U20, KTÓRE ORGANIZOWANE BYŁY W TYCHACH, A WRAZ Z NIMI KOŃCA DOBIEGŁA KAMPANIA „KIBICUJEMY Z KLASĄ”.

Przypomnijmy, kampania zorganizowana przez Urząd Miasta Tychy, kierowana była do szkół ponadgimnazjalnych. Zadaniem młodzieży było przygotowanie kulturalnego dopingu, dla wybranego przez siebie uczestnika mistrzostw.

Duże zaangażowanie

Jesteśmy zadowoleni z przebiegu naszej kampanii. Młodzież bardzo zaangażowała się w przygotowanie zadań konkursowych – mówi Iwona Ciepał, naczelnik Wydziału Informacji, Promocji i Współpracy z Zagranicą UM Tychy. – Każda szkoła, która zgłosiła chęć kibicowania danej drużynie hokejowej, była przygotowana bardzo dobrze – podkreśla.

Dobre przygotowanie

Uczniowie, zgodnie z wymogami konkursu, mieli uczestniczyć we wszystkich meczach „swojej” drużyny – przypomina Iwona Ciepał.

Młodzież przygotowała kolorowe transparenty w różnych językach, napisy, flagi narodowe. Były okrzyki, hasła, piosenki zagrzewające do sportowej rywalizacji. Niektórzy mieli specjalnie przygotowane z okazji



mistrzostw koszulki z oryginalnymi nadrukami. Na trybunach były nawet bębny.

– Po prostu wszystko to, co powinno znaleźć się na meczu. Działania naszej młodzieży sprawiły, że drużyny z zagranicy, gdy wyjeżdżały na lód, były mile zaskoczone i chyba nawet trochę wzruszone tym, że ktoś im kibicuje – stwierdza Iwona Ciepał.

Aktywność na fb

Uczestnicy akcji musieli także wykazać się pomysłowością i kreatywnością w prowadzeniu profilu kraju, któremu kibicują na portalu społecznościowym Facebook. Były więc zdjęcia, wyniki, sportowe relacje, zaproszenia na mecze itd. – Ta aktywność na portalu była naprawdę duża. Uczniowie potraktowali to zadanie bardzo poważnie – uważa naczelnik.

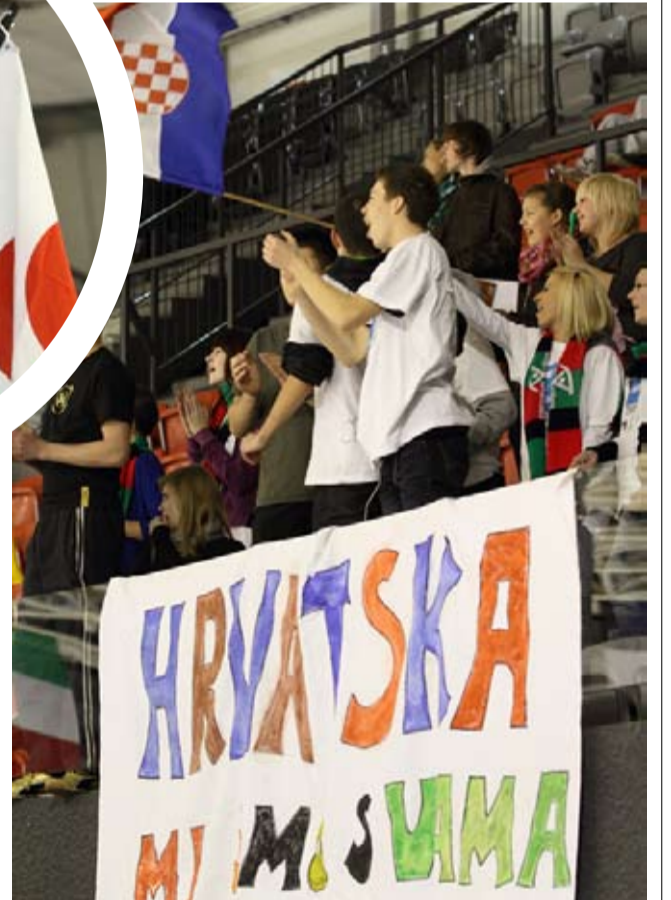
Spotkania w szkołach

Poza tym, tyska młodzież chętnie spotykała się z hokeistami również w swoich szkołach. – Byłam na jednym takim spotkaniu z reprezentacją Włoch.

Hokeiści byli zachwyceni tyskimi uczniami – przyznaje Iwona Ciepał.

W najbliższym czasie zbierze się jury konkursowe i wyłoni listę laureatów kampanii „Kibicujemy z klasą”. Dla zwycięzców przewidziano nagrody pieniężne.

EWA STRZODA



„Mobilna” strona urzędu miasta

Urząd Miasta Tychy przygotował mobilną wersję miejskiej strony internetowej. Wersja www.umtychy.pl dla urządzeń mobilnych to przede wszystkim szybki dostęp do podstawowych informacji o mieście i urzędzie.

Strona jest przystosowana do urządzeń przenośnych, takich jak m.in. telefo-

ny komórkowe (z dostępem do internetu), smartfony czy palmtopy. Informacje zostały podzielone – podobnie jak na standardowej wersji strony – na kategorie: urząd miasta, dla mieszkańców, dla inwestycji, dla kultury, dla sportu.

Dzięki „odchudzonej” grafice i dostosowaniu zawartości do wielkości wyświetlaczy komórkowych mobilna strona wyświetla się szybko. Wpisując adres www.umtychy.pl

w przeglądarce internetowej telefonu jesteśmy automatycznie przekierowani na mobilną wersję miejskiej strony: www.umtychy.pl/mobi.php. Koszt przeglądania serwisu przy użyciu telefonu jest zależny od operatora sieci komórkowej.

Problemy i sugestie dotyczące mobilnej strony prosimy zgłaszać na adres e-mail: strona@umtychy.pl

HR

