

Zapobiegać mądrze

CZY NIELETNIM ŁATWO JEST KUPIĆ W TYCHACH ALKOHOL? ILU SPOŚRÓD TYSKICH GIMNAZJALISTÓW MA JUŻ ZA SOBĄ PIERWSZEGO DRINKA, PAPIEROSA CZY „SKRĘTA”? TEGO MIELI OKAZJĘ DOWIEDZIEĆ SIĘ UCZESTNICY KONFERENCJI NA TEMAT PROFILAKTYKI ALKOHOLOWEJ W TYCHACH, KTÓRA ODBYŁA SIĘ W SALI SESYJNEJ URZĘDU MIASTA W ŚRODĘ, 4 LISTOPADA.

Wyniki badania „tajnego klienta” przeprowadzonego przez stowarzyszenie „RoPSAN – Rodzice Przeciwko Sprzedaży Alkoholu Nieletnim”, na zlecenie Wydziału Spraw Społecznych i Zdrowia UM Tychy, nie napawają optymizmem – niepełnoletnia młodzież nie ma w Tychach większych problemów z kupnem alkoholu. Tylko co trzeci sprzedawca w średnim lub małym sklepie spożywczym odmówił sprzedaży alkoholu osobie nieletniej, w trzech tyskich hipermarketach młodzież kupiła „procenty” bez problemu. Na szczęście znalazły się również sklepy, w których sprzedawcy konsekwentnie odmawiali osobom nieletnim sprzedaży alkoholu. Takie sklepy zostały podczas srodowej konferencji nagrodzone certyfikatami „Odpowiedzialny Sklep – Renoma w Tychach”.

Sprzeciw i wsparcie

Skąd bierze się takie pobłażanie dla sprzedaży alkoholu nieletnim? Badanie wykazało, że nie tylko sprzedawcy są mało skrupulatni w egzekwowaniu od młodo wyglądających klientów okazania dokumentu stwierdzającego pełnoletniość. Także dorośli klienci, będący świadkami takiej sprzedaży, bardzo rzadko reagują. Być może sądzimy, że to nie nasza sprawa, albo że i tak się napiją, jak będą chcieli. Aż 89 proc. tyskich gimnazjalistów i 94 proc. uczniów szkół ponadgimnazjalnych przynajmniej raz w życiu piło alkohol – tak wynika

z badań przeprowadzonych w lipcu br. przez RoPSAN. To nie wszystko – blisko 25 proc. uczniów pierwszych klas gimnazjum przyznało się, że przynajmniej raz w życiu się upiło. W klasach trzecich gimnazjum odsetek ten wynosi już 50 proc., a wśród uczniów drugich klas szkół ponadgimnazjalnych takie doświadczenia ma za sobą ponad 70 proc. uczniów. Około 36 proc. uczniów pierwszych klas gimnazjalnych paliło już papierosy, kilka procent spośród nich przyznało się do palenia marihuany.

Na konferencję zaproszono m.in. nauczycieli, wychowawców tyskich placówek oświatowych, sprzedawców napojów alkoholowych. Wśród prelegentów znaleźli się Mira i Bogusław Praisner z RoPSAN, którzy mają za sobą wieloletnie doświadczenia we wdrażaniu programów profilaktycznych, m.in. w warszawskiej dzielnicy Praga Północ. Założeniem konferencji było również dotarcie, za pośrednictwem obecnych nauczycieli i wychowawców, do rodziców młodych ludzi. – Rodzice dorastających dzieci to grupa wymagająca mocnego wsparcia – mówiła Mira Praisner. – Oni radzą sobie ze swoimi problemami jak potrafia najlepiej, ale często są w tym zupełnie sami. Nie wiedzą jak reagować, nie wiedzą jak rozmawiać z dziećmi.

Szkola i dom

Wyniki badania przeprowadzonego w tyskich szkołach przez RoPSAN wykazały silny związek pomiędzy tym, jak młodzi ludzie oceniają sytuację



Pani Ewelina Jugowicz pracuje w sklepie Renata, który otrzymał właśnie certyfikat „Odpowiedzialny Sklep – Renoma w Tychach”.

w domu i swój kontakt z rodzicami, a nasileniem stosowania używek. Uczniowie, którzy określili swoje relacje z rodzicami jako dobre lub bardzo dobre, zdecydowanie rzadziej sięgają po używki. Nie bez znaczenia pozostaje szkoła. – Właściwie wszystkie najważniejsze sprawy, dziejące się w życiu młodego człowieka, rozgrywają się pomiędzy szkołą i domem – mówiła Praisner. Również to, jak młodzież ocenia atmosferę w szkole i relacje z rówieśnikami, jest czynnikiem „odwrotnie proporcjonalnym” do częstotliwości stosowania używek. Najczęściej sięgają po nie uczniowie, którzy atmosferę w szkole i relacje z kolegami określili jako złe i bardzo złe.

Dać dobry przykład

Właśnie poprzez te dwa główne obszary życia młodego człowieka należy edukować i uświadamiać zagrożenia związane ze stosowaniem używek. Jednak programy i akcje edukacyjne odniosą niewielki skutek, jeśli zostaną przepro-

wadzone jednorazowo – podkreślała Mira Praisner. Ponadto żadna akcja edukacyjna nie zastąpi kontaktu rodzic – dziecko. Sięganiu po używki sprzyja zarówno „histeryczna nadopiekuńczość”, jak i obojętność ze strony rodziców, przy czym to drugie w zdecydowanie większym stopniu.

Ważne jest odpowiednie reagowanie – jeżeli np. trzynastolatek przyłapany na paleniu papierosów nie odczuje żadnych konsekwencji, bądź konsekwencją będzie jedynie awantura, nie wpłynie to raczej na poprawę jego postępowania w przyszłości.

– Ważne jest by rozmawiać – dodała Praisner. – Mówić dziecku; nie chcę żebyś palił czy pił, bo zależy mi na Tobie, na Twojej przyszłości. Również swoim własnym postępowaniem nie dawać dzieciom przyzwolenia – jeżeli przy lada okazji sięgamy w domu po butelkę, nie oczekujemy, że dziecko nauczy się „świętować” w inny sposób. Ważne jest też, by rozmawiać z dzieckiem o konsekwencjach stosowania używek, za-

pobiegawczo, a nie dopiero wtedy, gdy przyłapiemy nastolatka pijanego. Pierwsza klasa gimnazjum to już za późno. Jak wykazują badania, wtedy wiele dzieci pierwsze „próby” ma już za sobą.

„Tajny klient”

Bogusław Praisner przedstawił ponadto wyniki badania przeprowadzonego przez RoPSAN w tyskich sklepach. Wyglądający młodo audytor próbował kupić alkohol, a jeżeli nie napotkał przeszkód, dorosły audytor podejmował interwencję. Na 100 prób zakupu w 18 doszło do sprzedaży alkoholu pomimo interwencji osoby dorosłej i nieokazania dokumentu przez młodego człowieka. 44 razy odmówiono sprzedaży po interwencji, a 38 razy sprzedawca z własnej inicjatywy zażądał okazania dokumentu i wobec jego braku odmówił sprzedaży alkoholu.

Podczas konferencji Krystyna Rumieniuch, Naczelniczka Wydziału Spraw Społecznych i Zdrowia przypominała działania profilaktyczne, pro-

odpowiedzialne sklepy:

Podczas konferencji wręczono certyfikaty „Odpowiedzialny Sklep – Renoma w Tychach”. Nagrodzono nimi sklepy, w których sprzedawcy konsekwentnie reagowali na próbę kupienia alkoholu przez nieletniego. Certyfikaty otrzymały:

1. Sklep Spożywczo-Przemysłowy Krystyna Tuwałska ul. Paprocańska 142.
2. Sklep Spożywczy sieć EURO F.H. „RENATA” S.J. ul. Reymonta 42.
3. Sklep Ogólnospożywczy „Na Jasnej”, Anna Pająk, ul. Jasna 1.
4. Sklep na stacji paliw SHELL ul. Oświęcimska 25.
5. Sklep na stacji paliw LOTOS ul. Beskidzka 53.

wadzone od lat przez Urząd Miasta Tychy, m.in. akcja „Lato bez procentów”, „Ciężko o alkohol” (w ramach akcji Ośrodek Usług Opiekuńczo-Wychowawczych w Tychach prowadzi punkt konsultacyjny dla rodzin dzieci dotkniętych FAS – Alkoholowym Zespołem Płodowym), akcja „Sprawdź, czy twoje picie jest bezpieczne?”, „Wyhamuj w porę” i dla młodzieży: „Nie pij, bo tak!”. W 2008 roku Wydział Spraw Społecznych i Zdrowia zainicjował kampanię „Przemoc, narkotyki, alkohol. Nie daj się...” Tychy uczestniczą też w akcji: „Prowadzę, jestem trzeźwy”.

Na zakończenie wręczono certyfikaty „Odpowiedzialny Sklep – Renoma w Tychach”. Nagrodzono nimi sklepy, w których sprzedawcy konsekwentnie reagowali na próbę kupienia alkoholu przez nieletniego.

SYLWIA ZAWADZKA

ZAPRASZAMY NA WARSZTATY

Z dziennikarstwem na Ty

Chcesz się dowiedzieć jak profesjonalnie prowadzić blog, dziennik lub pamiętnik internetowy oraz pisać felietony, wywiady i reportaże? Masz otwarty umysł, chęć działania i masę pomysłów na wyrażanie swoich myśli poprzez słowo pisane? Lubisz pisać i w przyszłości chcesz zajmować się dziennikarstwem?

Weź udział w warsztatach „Z dziennikarstwem na Ty” organizowanych przy okazji tegorocznego spotkania z cyklu „W dobrym TTON-ie być Aniołem”. Warsztaty przeznaczone dla uczniów III klas gimnazjów oraz I i II klas szkół ponadgimnazjalnych, będą się odbywać od 30 listopada do 4 grudnia, w godz. 17-19 w filii MBP nr 7 przy al. Niepodległości 110.

Zajęcia poprowadzą:

MAGDALENA KULUS – tyszanka, autorka blogu www.blondyniblonyna.blox.pl, w którym opowiada o swoim życiu z psem asystentem Igozem. Magister filologii polskiej, obecnie jest doktorantką na Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Śląskiego. Współpracuje z portalem granice.pl i czasopismem „Guliwer”.

BEATA TOMANEK – dziennikarz radiowy. Zajmuje się publicystyką społeczną, inspirowała liczne akcje charytatywne (m.in. „Dzieci jak prezenty”, „Dla Muminków”), prowadzi od lat radiową giełdę pracy, jest laureatką wielu nagród. Od 15 lat jest również popularyzatorką tematyki naukowej w znanych cyklach: „Czy to prawda, że...”, „Konkurs Tysiąca Pytań”, „Zakłete kamienie”, „Klub Poszukiwaczy Przygód”, „Wykłady w Szkole

Bardzo Wieczorowej”. W 2004 r. za działalność społeczną na rzecz osób niepełnosprawnych została wyróżniona najstarszą nagrodą regionalną w Polsce im. Juliusza Ligonja. Rok później otrzymała wyróżnienie „Ecce Homo 2005”.

RADOSŁAW KAŹMIERCZAK – artysta fotografik, fotoreporter, który dał się ostatnio poznać tyskiej publiczności jako reżyser filmu o nieprzeciętnych osobach niepełnosprawnych pt. „Z nich jesteśmy dumni”. Radosław Kaźmierczak jest zdobywcą wielu nagród, w tym pierwszej nagrody w konkursie Śląska Fotografia Prasowa w 2008 roku. Swoje zdjęcia prezentuje na wystawach zbiorowych i indywidualnych.

W czasie warsztatów uczestnicy poznają tajniki pracy dziennikarza radiowego, fotoreportera, dowiedzą się

jak pisać recenzję, wywiad, reportaż czy jak redagować blog. Odwiedzą redakcję „Gazety Wyborczej” i przyjrzą się z bliska pracy dziennikarzy. Warsztaty zakończą się 4 grudnia konkursem na najlepszą pracę. Dla zwycięzcy przewidziano nagrodę – bon na zakupy w salonie Empik.

Ilość miejsc w warsztatach ograniczona – maksymalnie 20 osób. Na zgłoszenia czekamy tylko do 27 listopada br. – decyduje kolejność zgłoszeń. Pierwszeństwo mają osoby, które nie brały udziału w poprzednich edycjach „Warsztatów twórczego pisania”.

Jeśli chcesz spróbować swoich sił, zgłoś telefonicznie chęć udziału w warsztatach pod numerem tel. 032/776 39 16 lub 032/776 39 18, w godzinach 8.00-15.00. MW

KOMUNIKAT

Od 4 do 6 grudnia na Placu Baczynskiego w Tychach odbędzie się wielki Tyski Jarmark Bożonarodzeniowy połączony z Targami Twórczości Osób Niepełnosprawnych „W dobrym TTON-ie być Aniołem”.

Ta impreza miejska gromadzi zawsze sporo uczestników. Dlatego warto wtedy zaprezentować swoje wyroby lub usługi. W związku z tym zachęcamy firmy handlowe, gastronomiczne i usługowe, chętne do współpracy, o kontakt z Wydziałem Informacji, Promocji i Współpracy z Zagranicą, tel. 032 776 39 16 do 18, w godz. od 7.30 do 15.30 lub drogą elektroniczną malgorzata.cieslak@umtychy.pl

Oferujemy Państwu wynajęcie drewnianego domku na jeden, dwa lub trzy dni, na preferencyjnych warunkach. Zgłoszenia przyjmowane są od 16 do 27 listopada. W przypadku dużego zainteresowania decyduje kolejność zgłoszeń.