



GMINA MIASTA TYCHY

al. Niepodległości 49; 43-100 Tychy
tel. 32 776 33 33; fax 32 776 33 44
www.umtychy.pl; poczta@umtychy.pl
NIP: 646 00 13 450; REGON: 276255507



Regulamin konkursu

„Mój tydzień zero-waste”

w ramach kampanii Tyskie Żywioty 2019

Wyjaśnienie idei „zero-waste” - tu: <http://www.nanowosmieci.pl/zero-waste/>

Informacje ogólne

1. Konkurs organizowany jest przez Gminę Miasta Tychy (Wydział Informacji, Promocji i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Tychy) dalej zwaną Organizatorem.
2. Przedmiotem konkursu jest: wykonana dokumentacja filmowa lub prezentacja zdjęciowa z komentarzami zdjęć, wyjaśniającymi co pokazuje zdjęcie, zwana również pracą konkursową

Cele konkursu

1. Popularyzacja idei zero-waste (minimalizacji ilości odpadów wytwarzanych w domach).
2. Zmniejszenie strumienia odpadów generowanych przez tyszan.
3. Realizacja zadań samorządu w ramach planu adaptacji do zmian klimatu.

Opis zadania konkursowego

1. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu i umieszczeniu na kanale youtube:
 - a) prezentacji ze zdjęciami z dopisanym lub nagrany komentarzem wyjaśniającym co przedstawiają zdjęcia,
 - b) filmu z komentarzami wyjaśniającymi filmowane fakty.
2. Tematem filmu (lub prezentacji) ma być „Mój tydzień z zero-waste”.
3. Dokumentowany czas powinien wynosić 7 dni.
4. Czas nagranych filmów nie powinien przekraczać 5 minut. Prezentacja powinna zawierać do 30 slajdów.
5. Dokumentowany projekt może dotyczyć samego autora lub całej rodziny wspólnie zamieszkującej jedno gospodarstwo domowe.
6. Praca konkursowa (film lub prezentacja zdjęciowa) miałaby pokazywać zmiany dokonane w życiu, których wynikiem jest zmniejszanie ilości wytwarzanych na co dzień odpadów. Dokumentowane powinny być:
 - a) **momenty decyzji** - wybierania rzeczy wielorazowych, produktów bez opakowań, produktów z komponentów naturalnych (nie plastikowych), korzystania z wielorazowych toreb, przerabiania rzeczy już posiadanych zamiast kupowania nowych oraz
 - b) **wyberane produkty lub rozwiązania**, czyli pokazywania z czego autor zrezygnował w codziennym życiu, na co zamienił, aby zmniejszyć ilość odpadów, które wytwarzał do tej pory w ciągu tygodnia.
7. Przykładowe zmiany ukazane w pracy konkursowej to:
 - a) rezygnacja z jednorazowych woreczków foliowych używanych w trakcie zakupów na rzecz innego rozwiązania,
 - b) kupowanie produktów na wagę zamiast w opakowaniach plastikowych / jednorazowych,
 - c) picie wody z kranu (filtra) zamiast kupowania wody w butelkach plastikowych
 - d) używanie bidonu zamiast kupowania jednorazowych butelek plastikowych



- e) rezygnacja ze słomek plastikowych
- f) rezygnacja z jednorazowych opakowań
- g) wybieranie produktów bez opakowań
- h) wielokrotne wykorzystywanie
- i) kupowanie produktów w dużych opakowaniach, zamiast w małych
- j) uszycie własnych toreb i woreczków wielorazowych z używanych materiałów znalezionych w domu

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.
2. W konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. nie można dokonywać zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. **Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne, które spełniają warunki regulaminu, są mieszkańcami Tychów oraz są w wieku szkolnym lub przedszkolnym.**
4. **Uczestnik konkursu może realizować zadanie konkursowe indywidualnie lub w raz z rodziną, z którą zamieszkują wspólne gospodarstwo domowe.**
5. Osoby niepełnoletnie mogą być uczestnikami konkursu za zgodą opiekuna prawnego wyrażoną na formularzu zgody (załącznik 1)
6. Uczestnik konkursu oświadcza, że działa zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami. W szczególności uczestnicy powinni dbać, by zgłoszony film lub prezentacja zdjęciowa z komentarzami nie zawierały treści sprzecznych z prawem.
7. Organizator zastrzega sobie prawo bezpłatnego publikowania zgłoszonych prac konkursowych, w celach przeprowadzenia niniejszego konkursu oraz prowadzenia kampanii „Tyskie Żywioty” w Internecie, w szczególności na stronie internetowej umtychy.pl oraz na stronie kampanii facebook.com/TyskieZywioly oraz poprzez prezentowanie ich na imprezach i spotkaniach w ramach prowadzonej kampanii „Tyskie Żywioty”, z podaniem danych autora (imię, nazwisko) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
8. Uczestnik przyjmuje na siebie odpowiedzialność za wady prawne zgłoszonego filmu (prezentacji zdjęciowej).
9. Dokonanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z oświadczeniem uczestnika, że:
 - a) jest twórcą lub współtwórcą filmu, zdjęć, komentarzy wykorzystanych w pracy konkursowej oraz przysługują mu niczym nie ograniczone **autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej,**
 - b) jednocześnie ponosi odpowiedzialność w przypadku roszczeń osób trzecich dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności w związku z korzystaniem w pracy konkursowej z tych praw.
10. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do konkursu filmów (zdjęć), które:
 - a) naruszają prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej,
 - b) zawierają treści niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności obraźliwe, wulgarne, propagujące przemoc itp.,
 - c) zawierają uszkodzone pliki lub wirusy,
 - d) zawierają odnośniki do innych stron internetowych zawierających treści, o których mowa powyżej.
11. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkurs.
12. Zgłoszeń należy dokonywać poprzez jednoczesne:
 - a) przesłanie linku do filmu (prezentacji zdjęciowej z komentarzem), zamieszczonych na kanale



youtube, na adres e-mail: tyskiezywioly@umtychy.pl

ORAZ

- b) złożenie wypełnionego i podpisanego oświadczenia (załącznik 1 lub 2) - osobiście w Urzędzie Miasta Tychy (pok. 915) lub pocztą na adres: Urząd Miasta Tychy, Wydział Informacji, Promocji i Współpracy z Zagranicą, al. Niepodległości 49, 43-100 Tychy z dopiskiem „Tyskie Żywioty”.
13. Oba określone w pkt. 12 elementy są warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia.
14. Termin przyjmowania zgłoszeń upływa 15 maja 2019 r. o godz. 15:00.

Wstępna selekcja prac konkursowych

1. Ostateczne przyjęcie zgłoszonych prac konkursowych następuje w drodze wstępnej selekcji, której dokona komisja konkursowa według kryteriów:
 - a) zgodność tematu pracy z tematem konkursu (tak/nie)
 - b) zgodność prezentowanych rozwiązań z ideą zero-waste (tak/nie)
 - c) przesłanie pracy – czy propaguje ideę zero-waste (tak/nie)
2. Wstępnej selekcji dokona komisja konkursowa w terminie 16-19 maja 2019.
3. W skład komisji konkursowej wchodzi pracownicy Urzędu Miasta Tychy, Wydziału Informacji, Promocji i Współpracy z Zagranicą.
4. Decyzja o zakwalifikowaniu się pracy konkursowej do konkursu zostanie przekazana drogą mailową na wskazany w oświadczeniu adres mailowy.

Rozstrzygnięcie konkursu

5. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w drodze głosowania internautów na portalu facebook, na stronie kampanii Tyskie Żywioty (www.facebook.com/TyskieZywioly), na którym będą publikowane linki do zgłoszonych do konkursu filmów lub prezentacji zdjęciowych.
6. Ostatecznego wyboru zwycięzcy dokonają internauci w terminie 20-31 maja 2019 r.
7. Uczestnicy konkursu mogą prowadzić własne działania promujące swoje prace na swoich profilach portali społecznościowych oraz na wszelkie inne sposoby.
8. Ogłoszenie zwycięzcy i wręczenie nagród nastąpi w trakcie festiwalu Tyskie Żywioty, 8 czerwca, na Dzikiej Plaży, na Paprocanach.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania równorzędnych miejsc, przyznania mniejszej liczby nagrodzonych miejsc niż założone lub nie przyznania żadnego miejsca w konkursie.

Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są karty podarunkowe o wartości 400 zł, 250 zł, 150 zł na zakupy w wybranym przez Organizatora sklepie ze sprzętem rtv-agd, przyznawane odpowiednio za zdobycie 1, 2 lub 3 miejsca.
2. Nagrody rzeczowe dla zwycięzców zostaną ufundowane przez Organizatora.
3. Nagrody zostaną wręczone laureatom po ogłoszeniu wyników podczas festiwalu Tyskie Żywioty 2019, 8 czerwca.

Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestników wszystkich zapisów regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w Regulaminie w czasie trwania konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego powiadomienia o zaistniałych zmianach.
3. Wszelkie informacje na temat konkursu udziela Organizator.