

Kongres Rzeczników Prasowych, Redaktorów Prasy Miejskiej i Biur Promocji

17-18 maja 2018 r. - Stadion Miejski w Tychach, ul. Edukacji 7

1 dzień - 17 maja /czwartek/
prowadzenie: **Maciej Stroński**

| | | |
|---------------|--|---|
| 10.00 - 11.00 | Rejestracja uczestników Kongresu | |
| 11.00 - 11.10 | Andrzej Dziuba - prezydent Tychów | Otwarcie Kongresu |
| 11.10 - 12.00 | Zuzanna Skalska - analityk trendów ds. designu, innowacji i biznesu 360Inspiration.nl | Cultura animi – Uprawa umysłu Rozprawa o mieście. |
| 12.00 - 12.50 | Kamil Durczok - dziennikarz radiowy i telewizyjny, szef portalu Silesion.pl | Zmierzch tradycyjnych mediów czyli wszyscy skończymy w sieci. Nowe media, ich specyfika i różnice wobec prasy, radia i telewizji. |
| 12.50 - 13.05 | PRZERWA KAWOWA | |
| 13.05 - 13.55 | Przemysław Wojak - specjalista w komunikacji marketingowej, juror festiwalu Cannes Lions | Pomysł, nisza, insight, jak komunikują się miasta na świecie? Skuteczne strategie budowania marki terytorialnej. |
| 13.55 - 14.55 | Rafał Łysy - rzecznik prasowy Urzędu Miejskiego w Sosnowcu | Czego rzecznik prasowy oczekuje od dziennikarza? |
| | Marcin Zasada - dziennikarz Dziennika Zachodniego oraz Radia Piekary | Czego dziennikarz oczekuje od rzecznika? |
| | Paweł Marciniak - były dziennikarz TVP i były rzecznik prasowy Urzędu Miasta Poznania | Z perspektywy dwóch ról. |
| 14.55 - 15.05 | Kamil Wnuk - rzecznik Biura Programu Niepodległa | Co daje nam Niepodległa. Jak media lokalne mogą włączyć się w obchody stulecia odzyskania niepodległości przez Polskę. |
| 15.05 - 15.50 | Jacek Kotarbiński - ekonomista, ekspert z zakresu marketingu i innowacji kotarbinski.com | Hejt i post-prawda, akceptować czy zwalczać? |
| 15.50 - 16.20 | OBIAD | |
| 16.20 - 16.40 | Krzysztof Śpiewek - członek Zarządu Fundacji Allegro All For Planet | Budowanie społeczności lokalnych przez kampanie społeczne. |
| 16.40 - 17.10 | Barbara Labudda-Krysztofczyk - strateg PR, ekspert z zakresu media relations i zarządzania kryzysowego | Efektywna komunikacja miast – jak mierzyć i dowieść swoją skuteczność? |
| 17.10 - 18.10 | dr Jolanta Kępa-Mętrak - Instytut Dziennikarstwa i Informacji, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach | Wolna nie znaczy niezależna. Prasa lokalna między zadaniami a oczekiwaniami. |
| | Ewa Grudniok - Rzecznik Prasowy Urzędu Miasta Tychy | |
| | Monika Niemiec - Gazeta Ustrońska | |
| 18.10 - 18.40 | mec. Maciej Wruk - Dr Krystian Ziemiński & Partners Kancelaria Prawna sp.k. | Zmiany w prawie prasowym i autorskim – na co zwrócić uwagę? |
| 19.00 | GRILL | |

2 dzień - 18 maja /piątek/

Warsztaty do wyboru
/konieczna wcześniejsza rejestracja/

Warsztat nr 1

10.00 - 15.00

„Wykorzystanie content marketingu w budowaniu marki miasta.”

Prowadzenie - **Anna Miotk**

Warsztat nr 2

„O efektywnym i prostym komunikowaniu się.”

Prowadzenie - **dr Marcin Poprawa**,
Instytut Filologii Polskiej Uniwersytetu Wrocławskiego,
Pracownia Prostej Polszczyzny

15.00

OBIAD

Organizator:



ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH

Partner:



TYCHY ✓ DOBRE MIEJSCE

Fundacja Allegro

allforplanet

Patron medialny:



ŻYCIE REGIONÓW